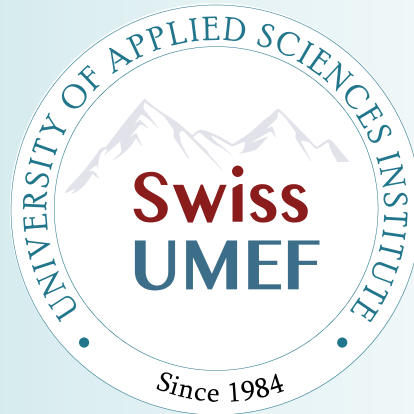


DÉCROCHEZ LES PRESTIGIEUX DIPLOMES SUISSES



+



CASABLANCA

RABAT

KENITRA

MEKNES

FES

OUJDA

DAKAR

ABIDJAN

1^{er}

**Réseau
d'Enseignement
Supérieur Privé
en Afrique**

www.groupeheci.ac.ma

RÉSEAU HECI BUSINESS SCHOOL

Savoir choisir...,

C'est déjà Réussir !

Fondé en 1986, HECI Business School est un Réseau d'établissements d'enseignement supérieur privé qui a pour vocation de former une nouvelle élite de managers dont les entreprises ont besoin. La vision du Réseau HECI Business School étant d'investir dans la formation et le développement des Ressources Humaines au Maroc et en Afrique.

Notre devise c'est : Apprendre autrement pour Entreprendre autrement



NOS *Valeurs*

- » Responsabilité et Éthique
- » Solidarité et Citoyenneté
- » Tolérance et Passion

NOTRE *Mission*

« Former des futurs Managers polyvalents et opérationnels, de véritables managers, ouverts sur l'international, capables d'anticiper et de s'adapter aux changements dans les domaines de commerce, de gestion et du digital.»

HECI BUSINESS SCHOOL EN CHIFFRES

+ de 38
ans d'expérience

09 Campus dont
7 au Maroc & 2 en Afrique

+ de 14.000
Diplômés dans plus de 10 pays

+ de 300
Enseignants Permanents
et Chargés de Cours

+ de 30%
de nos enseignants sont
des professionnels

+ de 17
mois passés en moyenne
en entreprise au cours
de leur scolarité

+ de 90 %
des étudiants décrochent
un travail avant l'obtention
de leur diplôme de Master

2 années d'études
(4ème et 5ème
année) en alternance
(Week end)

FORMATION D'EXCELLENCE



Le Réseau HECI Business Schools offre des formations en sciences de gestion au profit des Bacheliers (Toutes séries confondues), aux professionnels désireux de booster leur carrière et aux cadres supérieurs souhaitant perfectionner leurs connaissances en sciences de gestion en préparant un doctorat en administration des affaires.

- **Bachelor en Management des Entreprises (Bac+3) :**

- **4 Filières de Spécialisation :**

- » Administration des Affaires
- » Finance, Audit et Contrôle de Gestion
- » Marketing & Communication Digitale
- » Management de Projets et Entrepreneuriat

- **Executive Education**

- » Executive MBA : 5 Modules de Formation
- » Formation Continue : 7 Certificats pour les Professionnels

- **Masters Spécialisés (Bac+5) :**

- **3 Filières de perfectionnement (Bac+5) :**

- » Marketing & Communication Digitale
- » Finance, Audit et Contrôle de Gestion
- » Management de Projets & Entrepreneuriat

- **Doctorat en Administration des Affaires (Bac+8)**

en partenariat avec L'Université Swiss UMEF Genève .

BACHELOR EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES (Bac+3)

TRONC COMMUN : 1^{ère} et 2^{ème} Années

Notre engagement est de fournir une formation complète sur 3 ans pour décrocher le Bachelor ou Licence qui va au-delà des connaissances académiques, préparant ainsi nos étudiants à exceller dans le monde professionnel et à contribuer de manière significative à l'évolution constante du domaine de la gestion d'entreprise.

SEMESTRE 1 :

- Management Général
- Anglais des Affaires 1
- Micro-Économie
- Droit Civil et Commercial
- Comptabilité Générale 1
- Statistiques Descriptives
- Soft-Skills 1 : Efficacité Professionnelle



SEMESTRE 2 :

- Macro-économie
- Anglais des Affaires 2
- Comptabilité Générale 2
- Action Commerciale et Techniques de Vente
- Leadership et Comportement Organisationnel
- Digital Skills 2 : Culture Digitale

SEMESTRE 3 :

- Comptabilité Analytique et Budgétaire
- Anglais des Affaires 3
- Marketing Digital
- Analyse des Données
- Mathématiques Financières
- Analyse Financière
- Soft-Skills 3 : Culture & Art



SEMESTRE 4 :

- Droit des Sociétés
- Anglais des Affaires 4
- Fiscalité des Entreprises
- Commerce International et Logistique
- Gestion de la Production et de la Qualité
- Gestion de Projets et Entrepreneuriat
- Soft-Skills 4 : Développement Personnel



CHOIX DE SPECIALISATION EN 3^{ème} ANNÉE

QUATRE OPTIONS :

- ADMINISTRATION DES AFFAIRES
- MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE
- FINANCE, AUDIT & CONTRÔLE DE GESTION
- MANAGEMENT DE PROJETS & ENTREPRENEURIAT

FORMATION COMPLETE ET PRATIQUE



**Tronc commun pour acquisition des
Fondamentaux en Management
des Entreprises**



**Stages en Entreprise durant le cursus
de Formation**



**Visites d'entreprises dans les différents
secteurs d'activités économiques**



**Soft-Skills durant tout le Cursus
de Formation**

BACHELOR EN MANAGEMENT DES ENTREPRISES (Bac+3)

1^{ère} OPTION :

ADMINISTRATION DES AFFAIRES

Objectifs de la Formation

Le Bachelor en Administration des Affaires (Bac+3) est conçu avec une vision claire et déterminée, ayant pour objectif de fournir aux étudiants une formation solide et polyvalente. En mettant l'accent sur des piliers essentiels tels que la gestion, la finance, le marketing et les ressources humaines, ce programme vise à doter les étudiants des compétences, des connaissances et des perspectives nécessaires pour naviguer avec confiance dans le monde des affaires contemporain.



2^{ème} OPTION :

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Objectifs de la Formation

Notre Bachelor en Marketing et Communication Digitale (Bac+3) permet de doter les étudiants des compétences essentielles nécessaires pour prospérer dans le monde numérique en constante évolution.

Ce programme ambitieux vise plusieurs objectifs clés, créant ainsi une base solide pour le succès professionnel

3^{ème} OPTION :

FINANCE, AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION

Objectifs de la Formation

Notre Bachelor en Finance, Audit et Contrôle de Gestion (Bac+3) vise à façonner des professionnels compétents, prêts à exceller dans le monde complexe de la finance moderne.

Notre programme offre une formation complète, préparant les étudiants à des rôles variés au sein du monde dynamique de la finance, de l'audit et du contrôle de gestion pour devenir assistant.



4^{ème} OPTION :

MANAGEMENT DE PROJETS & ENTREPRENEURIAT

Objectifs de la Formation

Notre Bachelor en Management de Projets et Entrepreneuriat (Bac+3) vise à forger des leaders capables de gérer efficacement des projets tout en cultivant une mentalité entrepreneuriale.

Notre programme offre une formation complète, préparant les étudiants à jouer un rôle clé dans la gestion de projets et à embrasser l'esprit entrepreneur.



MASTERS SPÉCIALISÉS (Bac+5)

1. FINANCE AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION



» Objectifs de la Formation

Ce Master a pour objectif d'approfondir les compétences et les connaissances des professionnels évoluant dans les domaines financiers, de l'audit et du contrôle de gestion.

Ce programme ambitieux se fixe plusieurs objectifs clés : Développer une expertise approfondie en analyse financière, gestion de portefeuille et stratégies d'investissement.

- Maîtriser les méthodologies avancées d'audit interne et externe.
- Renforcer les compétences en contrôle budgétaire, planification financière et optimisation des ressources.
- Intégrer les normes comptables internationales et les réglementations financières actuelles.
- Perfectionner l'évaluation des risques financiers et à élaborer des stratégies de gestion des risques

» Programme

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
<ul style="list-style-type: none">• Techniques Comptables 1• Techniques Comptables 2• Techniques Quantitatives de Gestion• Management Financier• Droit des Affaires• Méthodologie de Recherche	<ul style="list-style-type: none">• Finance de marché• Audit comptable et financier• Contrôle de Gestion• Progiciels intégrés (ERP)• Fusion et Consolidation des Comptes• Fiscalité Approfondie	<ul style="list-style-type: none">• Audit Fiscal et Douanier• Optimisation Fiscale• Audit Sectoriel• Gestion de Projets• Conduite d'une mission d'audit• Gouvernance du Système d'Information
Semestre 4	STAGE EN ENTREPRISE	

» Débouchés

- Contrôleur de gestion
- Analyste de crédit
- Auditeur interne ou externe
- Responsable du contrôle de gestion
- Gestionnaire de risques financiers
- Analyste en évaluation d'entreprise.

MASTERS SPÉCIALISÉS (Bac+5)

2. MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE



» Objectifs de la Formation

Cette formation se donne pour mission d'approfondir et de spécialiser les compétences des professionnels évoluant dans le domaine du marketing et de la communication à l'ère numérique.

Ce programme ambitieux vise plusieurs objectifs essentiels :

- Perfectionner une expertise avancée en stratégies de marketing digital.
- Intégrer les dernières tendances et innovations technologiques pour optimiser les campagnes de communication.
- Maîtriser les outils avancés de gestion de médias sociaux, d'analyse web et de publicité en ligne.
- Perfectionner la capacité à gérer des projets complexes de marketing digital à grande échelle.

» Programme

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
<ul style="list-style-type: none">• Plan d'actions & Tableaux de Bord• Budget et mise en place des indicateurs de suivi.• Marketing en ligne• Médias sociaux• Publicité en ligne• Méthodologie de Recherche	<ul style="list-style-type: none">• Analyse de données• Référencement (SEO)• Marketing par e-mail• Marketing de contenu• Gestion de la réputation en ligne• Création de contenu numérique• Commerce électronique	<ul style="list-style-type: none">• Commerce international• Marketing à l'Exportation• Gestion Internationale du Marketing• Standard adapté.• Globalisation des prix• Marketing interculturel• Nouvelles conditions du marché
Semestre 4	STAGE EN ENTREPRISE	

» Débouchés

- Responsable marketing digital.
- Spécialiste en stratégie de contenu digital
- Community manager senior.
- Responsable e-commercial
- Gestionnaire de médias sociaux
- Responsable de la publicité en ligne (PPC, SEM).
- Responsable de la conversion et de l'analyse web.

MASTERS SPÉCIALISÉS (Bac+5)

3. MANAGEMENT DE PROJETS & ENTREPRENEURIAT



» Objectifs de la Formation

Ce Master a pour ambition d'approfondir les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer des projets complexes et développer une vision entrepreneuriale. Ce programme ambitieux cible plusieurs objectifs clés :

- Perfectionner une expertise avancée en gestion de projets en intégrant des méthodologies, des outils et des techniques innovantes.
- Stimuler l'esprit d'entreprise en fournissant les compétences et les connaissances nécessaires pour lancer, gérer et évoluer dans un environnement entrepreneurial.
- Développer des compétences en leadership, en gestion d'équipe et en résolution de problèmes complexes.
- Intégrer des compétences en analyse financière, en planification stratégique et en gestion des risques pour assurer le succès des projets et des initiatives entrepreneuriales.
- Cultiver une compréhension approfondie des dynamiques du marché, des tendances sectorielles et des opportunités d'affaires.

» Programme

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3
<ul style="list-style-type: none">• Anglais des Affaires• Management stratégique• Marketing Stratégique• Droit des Contrats• Gestion de Projets• Entrepreneuriat• Méthodologie de Recherche	<ul style="list-style-type: none">• Tableau de Bord et Pilotage de la Performance• Management des systèmes d'Information• Intelligence Économique• Décision Politique et Financière• Commerce International• Ethique, Gouvernance & RSE	<ul style="list-style-type: none">• Marketing et Plan d'Action Commercial des Projets• Supply Chain Management• Gestion de Projets et E-Business• Lean Management et SIX-SIGMA• Management de la Qualité
Semestre 4	STAGE EN ENTREPRISE	

» Débouchés

- Chef de projet senior
- Entrepreneur
- Consultant en gestion de projets
- Gestionnaire de portefeuille de projets
- Responsable de l'entrepreneuriat corporatif
- Analyste en capital-risque
- Responsable de la transformation numérique

EXECUTIVE MBA

DES FORMATIONS SUR MESURE POUR BOOSTER VOTRE CARRIÈRE

Objectifs de la Formation

L'Executive MBA pour cadres se déroule sur une période de 18 mois est une expérience transformationnelle conçue pour propulser votre leadership stratégique vers de nouveaux sommets.

Dans ce programme intensif, nous mettons l'accent sur le perfectionnement de votre expertise en gestion, vous équipant des outils et des compétences nécessaires pour naviguer avec assurance dans le paysage complexe des affaires modernes.



L'Executive MBA propose une structure modulaire claire, permettant aux participants de choisir entre des certificats individuels ou le parcours complet pour façonner votre trajectoire professionnelle :

5 Modules de Formation en 18 mois :

- Leadership, GRH et Intelligence Émotionnelle
- Marketing et Communication Digitale
- Finance, Audit et Contrôle de Gestion
- Management Stratégique : De l'opération à la Stratégie
- Management de Projets et Entrepreneuriat

DES ACTIVITÉS PARA-SCOLAIRES QUI FORGENT L'ESPRIT D'ENTREPRISE

■ | Apprendre par l'action

Le concept de l'Observatoire de l'Entreprise permet à chaque étudiant de développer son acuité intellectuelle, sa curiosité et sa méthodologie de recherche appliquée et ce, grâce à une veille continue des entreprises. Il lui permet également de savoir travailler en équipe et avoir l'esprit d'initiative. Les projets de l'observatoire rapprochent l'étudiant de son milieu professionnel pour connaître les secteurs porteurs d'avenir, identifier les entreprises leaders et comprendre les critères de performance des entreprises qui gagnent.

■ | Construire son Projet Personnel et Professionnel

En observant le milieu professionnel, l'étudiant s'investit pleinement dans sa formation en développant ses compétences dans tous les domaines du management : Marketing, Finance, Stratégie, Entrepreneurship... Au terme de la 3ème année, l'étudiant finit par choisir le secteur qui correspond le mieux à ses aspirations et construit progressivement son Projet Personnel et Professionnel en se spécialisant en 4ème et 5ème Année.



■ | Découverte du Monde et des Associations

Par sa participation dans les différentes activités programmées dans le cadre l'observatoire comme le Tour du Monde Virtuel; l'engagement dans les associations, les voyages culturels, la participation aux forums et conférences etc, l'étudiant forge sa personnalité et prépare son immersion dans le monde professionnel.

■ | Leadership Co ou Bureau des étudiants

Le leadership Co, qui est en fait le Bureau Des Etudiants, anime la vie estudiantine et veille sur le bon déroulement de toutes les activités de l'Observatoire de l'Entreprise qui a pour vocation finale de développer chez l'étudiant, la capacité de s'épanouir en apprenant.

■ | Développement de la personnalité de l'étudiant

Nos programmes sont conçus pour permettre à chaque étudiant de développer sa personnalité et son savoir vivre par des cours des soft skills : Intelligence émotionnelle, Gestion du Stress, PNL...



NOS ENTREPRISES PARTENAIRES



OPPORTUNITÉS À SAISIR : UNE VIE PROFESSIONNELLE RÉUSSIE

» DOUBLE DIPLOMATION

Grâce à nos accords de partenariat, nos étudiants ont la possibilité de bénéficier de la double Diplômation en France ou en Suisse



IPAC
FRANCE

Approfondissez vos compétences pour bénéficier de la double Diplômation en décrochant le :

- Bachelor en Marketing & Communication
- MBA en Management et Développement Commercial
- MBA en Finance Option :
Gestion du Patri moine



Ouvrez des perspectives sur le marché européen en décrochant un diplôme de la première institution privée accréditée au niveau fédéral de l'Institut du Canton de Genève :

- Bachelor en Commerce International
- Master Spécialisé en Finance et Banque
- Master Spécialisé en Intelligence Artificielle Appliquée



» RESEAU ALUMNI

Notre réseau Alumni constitue une communauté dynamique et engagée qui s'étend à travers les continents, offrant un soutien continu et des opportunités inestimables à ses membres.

- Réseau mondial & opportunités inégalées avec 14.000 Diplômés pour vous conseiller et vous assister pour décrocher des stages et emplois
- Mentorat, parrainage & échanges professionnels offrant des perspectives précieuses, des conseils d'experts et des orientations stratégiques pour votre carrière
- Développement professionnel & croissance continue en organisant des ateliers thématiques dynamiques aux séances de coaching individuel, chaque initiative vise à affiner vos compétences, élargir votre vision et vous préparer à exceller dans votre domaine.
- Engagement & Valorisation : Votre parcours est valorisé, vos réussites sont célébrées et votre engagement envers l'excellence est la pierre angulaire de cette communauté dynamique.

LA FONDATION NEW WORLD UNIVERSITY

La Fondation NWU a pour mission de contribuer aux développements socio-économique et culturel de notre continent africain à travers des formations spécifiques pour les futurs bacheliers (Cours de Soutien) et des Diplômés à la recherche d'emploi (Programme Employabilité – Insertion)



- Formation des diplômés en situation de Chômage par des programmes sur l'entrepreneuriat et les techniques de recherche de l'emploi.
- Accompagner et soutenir les Porteurs de Projets en tant qu'incubateur
- Octroyer des bourses d'études pour favoriser l'excellence académique et encourager les étudiants issus de familles démunies à poursuivre leurs études supérieures au Groupe HECI Business School.

LE CENTRE INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE



» Les objectifs du CIE sont :

- Réaliser des études sectorielles au profit des étudiants et des entreprises.
- Identifier les Secteurs Porteurs et leurs entreprises leaders
- Élaborer des études de cas sur les entreprises leaders pour aider les autres entreprises à comprendre les stratégies qui ont mené à leur succès.
- Mettre en place un système de veille concurrentielle pour analyser les activités des entreprises concurrentes et identifier des opportunités de marché.
- Proposer des formations et des ateliers pratiques pour aider les entreprises à développer des compétences spécifiques en matière de gestion, de marketing, de ventes et de leadership.
- Organiser des événements de réseautage et des conférences pour permettre aux entreprises leaders de partager leurs connaissances et leur expérience avec d'autres entreprises.

NOS UNIVERSITÉS EN AFRIQUE

à DAKAR et à ABIDJAN



**QUE VOUS SOYEZ à
CASABLANCA, à DAKAR ou à ABIDJAN**

**VOUS BENEFICIEZ DES MÊMES PROGRAMMES
DE FORMATION**



Ces 2 Universités Internationales font partie intégrante du Groupe HECI Business School : 1er Réseau d'Enseignement Supérieur Privé au Maroc et en Afrique

» MISSIONS :

- Formation de futurs Cadres Supérieurs polyvalents et opérationnels
- Managers responsables, audacieux, créatifs et dotés d'un fort esprit Entrepreneurial
- Cadres ouverts sur l'international, capables d'anticiper et de s'adapter aux changements dans les domaines de commerce, de gestion et du digital pour répondre aux exigences du marché du travail.

Pour relever ces défis, nos programmes de formation sont conçus pour répondre aux besoins des entreprises qui sont à la recherche de futurs gestionnaires.

» FORMATIONS :

- Initiale en Management des Entreprises avec 4 Spécialisations au niveau du Bachelor (Bac +3) et 3 Masters Spécialisés en Gestion de niveau (Bac+5)
- Exécutive MBA en Sciences de Gestion (Bac+5)
- Formation Professionnelle pour personnel des entreprises :
 - 7 Certificats en Sciences de Gestion
- Doctorat en Administration des Affaires (Bac+8) en partenariat avec le Groupe Alliance France



COMMENT CANDIDATER ?

ADMISSION CYCLE BACHELOR

Candidat titulaire d'un baccalauréat ou diplôme équivalent toutes filières confondues.

Concernant la sélection, les candidats sont soumis à deux tests :

→ TEST ÉCRIT :

» Culture générale: Épreuve de nature socio-économique

» Français: Expression française, esprit d'analyse et de synthèse

→ ENTRETIEN DE MOTIVATION :

» Expression et comportement

» Culture générale

ADMISSION CYCLE MASTER

» Etre titulaire d'un Diplôme de Bac + 3 en Sciences de Gestion ou Diplôme Equivalent

» Etude du Dossier

» Entretien de Motivation

DOSSIER D'ADMISSION

REMPISSEZ LE DOSSIER DE CANDIDATURE EN LIGNE VIA NOTRE SITE INTERNET ET JOIGNEZ LES DOCUMENTS DEMANDÉS :

www.groupeheci.ac.ma

» Baccalauréat ou attestation de réussite

» Lettre de Motivation

» 3 Photos

» Copie de CIN

» CV pour les Candidats titulaires de Bac +3 et plus

» Le diplôme le plus haut pour les titulaires de Bac +3 et plus

NOS PARTENAIRES



COMMENT FINANCER VOS ÉTUDES ?

» Possibilité de Crédit accordé par nos Banques
Partenaires Remboursable après avoir terminé les études .

NOS CAMPUS

HECI CASABLANCA

CAMPUS 1 POLO

Tél : 05 22 50 02 02
66, Bd de l'Atlantide
Polo

CAMPUS 2 ROUTE D'EL JADIDA

Tél : 05 22 50 00 04
Route d'El Jadida 1077
N°3 Immeuble HECI



HECI RABAT

Tél: 05 37 77 07 05
89 rue Sebou, Av. de France, Agdal.

HECI MEKNES

Tél: 05 35 55 00 06
9, Rue Chinon
Es-saada.

HECI OUJDA

Tél: 05 36 71 11 17
Hay Massira, Ex-
quartier Azyncot.

UNIVERSITE INTERNATIONALE D'ABIDJAN

Tél: (225) 01 71 21 61 17
Cocody 2 plateaux Vallon
quartier Siphon Rue Bernard
Dadie en Face du Burida

HECI KENITRA

Tél: 05 37 37 93 26
535, Avenue Mohamed V.

HECI FES

Tél: 05 35 93 12 03
Rue 134, Avenue Allal
Ben Abdellah.

HEC DAKAR

Tél: (221) 33 820 24 80
Route des Almadies
BP29073

