



*Votre Avenir
est là*



SINCE
1986

HECI BUSINESS SCHOOL LA GRANDE ÉCOLE DES MANAGERS-ENTREPRENEURS

CAMPUS CASABLANCA
RECONNU PAR L'ÉTAT



www.groupeheci.ac.ma

RÉSEAU HECI BUSINESS SCHOOL :

LA FORCE D'UN RÉSEAU.

Savoir choisir...,

C'est déjà Réussir !

Fondé en 1986, HECI Business School est un réseau d'établissements d'enseignement supérieur privé, dont la mission est de former une nouvelle génération de managers adaptés aux besoins des entreprises. La vision du Réseau HECI Business School repose sur un engagement fort en faveur de la formation et du développement des ressources humaines au Maroc et en Afrique subsaharienne.

Notre devise : Apprendre autrement pour entreprendre autrement



NOS *Valeurs*

- » Responsabilité et Éthique
- » Solidarité et Citoyenneté
- » Tolérance et Passion

NOTRE *Mission*

« Former des futurs Managers polyvalents et opérationnels, de véritables managers, ouverts sur l'international, capables d'anticiper et de s'adapter aux changements dans les domaines de commerce, de gestion et du digital.»

HECI BUSINESS SCHOOL EN CHIFFRES

40

ans d'expertise

08

Campus dont
7 au Maroc & 1 en Afrique

+ de 15.000

Diplômés dans plus de 10 pays

+ de 300

Enseignants permanents
et chargés de Cours

+ de 30%

de nos enseignants sont
des professionnels

+ de 17

mois passés en moyenne
en entreprise au cours
de leur scolarité

+ de 90 %

des étudiants décrochent
un travail avant l'obtention
de leur diplôme de Master

2 années d'études
(4ème et 5ème
année) en alternance.

DES FORMATIONS D'EXCELLENCE : POUR LES MANAGERS - ENTREPRENEURS DE DEMAIN.



Le Réseau HECI Business School propose des parcours en sciences de gestion adaptés à chaque profil :

Pour les Bacheliers : Des programmes conçus pour les accompagner dans leurs premiers pas vers une carrière réussie.

Pour les Professionnels : Des formations pour renforcer leur expertise et donner un nouvel élan à leur carrière professionnelle.

Nos formations débouchent sur des diplômes Bac +3 et Bac +5 ou des Certificats de compétence pour les professionnels.

• Cycle Normal : Diplômes (Bac +3)

4 Filières de Spécialisation :

- » Administration des Affaires
- » Finance, Audit et Contrôle de Gestion
- » Marketing et Communication Digitale
- » Management de Projets et Entrepreneuriat

• Cycle Supérieur : Diplômes (Bac +5)

3 Filières de Perfectionnement (Bac+5) :

- » Marketing & Communication Digitale
- » Finance, Audit et Contrôle de Gestion
- » Management de Projets et Entrepreneuriat

DIPLÔME (BAC +3)

OPTION : ADMINISTRATION DES AFFAIRES

» Objectifs de la Formation

Le Diplôme en Administration des Affaires (Bac+3) offre une formation transversale couvrant les fondamentaux de la gestion, la finance, le marketing et les ressources humaines. Nos formations visent à développer chez les étudiants les compétences et les connaissances nécessaires pour évoluer avec assurance dans le monde des affaires.



» Programme

Ce programme de 6 semestres, forme les étudiants aux fondamentaux du monde des affaires. Il couvre les principaux domaines de la gestion : management, économie, droit, marketing et comptabilité.

Le programme comprend également des modules en e-commerce, finance, audit, ressources humaines et culture digitale.

L'accompagnement en soft skills et l'apprentissage continu des langues étrangères (français et anglais) permettent aux étudiants d'acquérir un profil professionnel complet, apte à s'adapter à différents environnements organisationnels.

» Débouchés

- Agent administratif
- Assistant en stratégie d'entreprise
- Assistant marketing
- Assistant financier
- Assistant en gestion des ressources humaines
- Coordonnateur de projets
- Représentant commercial ou vendeur
- Assistant en comptabilité
- Gestionnaire junior de relations clients

DIPLÔME (BAC +3)

OPTION : FINANCE AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION

» Objectifs de la Formation

Le Diplôme en Finance, Audit et Contrôle de Gestion (Bac+3) forme des professionnels aptes à évoluer dans le monde complexe de la finance.

Ce programme complet prépare les étudiants à divers rôles en finance, audit et contrôle de gestion.



» Programme

Ce parcours, réparti sur 6 semestres, débute par une formation de base en management, économie, droit, comptabilité et marketing, avant d'évoluer vers des domaines pointus : ingénierie financière, contrôle de gestion, audit et finance de marché.

Il intègre également des compétences modernes en culture digitale, analyse de données, soft skills et responsabilité sociétale des entreprises.

La maîtrise des langues étrangères (français/anglais) vient compléter le profil de futurs professionnels dynamiques, capables d'évoluer dans des environnements financiers complexes.

» Débouchés

- Contrôleur de Gestion
- Assistant dans un Cabinet d'Audit
- Assistant en Gestion de Trésorerie
- Évaluation d'Entreprise
- Gestionnaire de Risques Financiers Junior
- Gestionnaire de Portefeuille Junior
- Audit Externe et Interne
- Gestionnaire de Crédit Junior
- Analyste de Performance Financière
- Analyste en Gestion Budgétaire Junior

DIPLÔME (BAC +3)

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE (BAC +3)

» Objectifs de la Formation

Cette formation en Marketing et Communication Digitale (Bac+3) forme les étudiants aux compétences clés pour réussir dans un monde numérique en évolution, pour bâtir une carrière prometteuse pour un avenir professionnel solide.



» Programme

D'une durée de 6 semestres, ce programme offre une formation solide en management, économie, droit, comptabilité et marketing, puis s'oriente vers des compétences spécialisées telles que le marketing digital, le web analytics, le e-commerce et la stratégie de marque. L'accent est également mis sur la communication digitale, l'analyse de performance et la responsabilité sociale.

Le développement des soft skills et la pratique continue des langues étrangères (français/anglais) visent à former des experts opérationnels aux nouvelles exigences du digital.

» Débouchés

- Marketing Digital
- Community Manager
- Stratégie de Contenu Digital
- Gestion des Médias Sociaux
- Publicité en Ligne (PPC, SEO)
- Optimisation pour les Moteurs de Recherche (SEO)
- Collaborateur en Gestion de Campagnes Publicitaires Numérique
- Collaborateur en Communication Digitale pour PME ou Startups

DIPLÔME (BAC +3)

OPTION : MANAGEMENT DE PROJETS ET ENTREPRENEURIAT

» Objectifs de la Formation

Le Diplôme en Management de Projets et Entrepreneuriat (Bac+3) forme des leaders capables à piloter des projets avec efficacité et esprit entrepreneurial.

Ce programme prépare les étudiants à jouer un rôle clé dans la gestion de projets innovants.



» Programme

En 6 semestres, ce programme forme les futurs leaders à devenir des acteurs clés de l'innovation et de la gestion de projets. Basé sur un socle de connaissances en management, économie, droit, comptabilité et marketing, il propose des modules spécialisés en création d'entreprise, innovation, gestion des risques et développement durable. Les cours sont enrichis par des compétences en culture digitale, analyse de données, leadership, soft skills et langues étrangères (français/anglais)

L'objectif est de former des profils entreprenants, capables de transformer des idées en projets concrets.

» Débouchés

- Assistant chef de projet
- Chargé de clientèle entreprise
- Chef de projet junior en PME
- Responsable campagnes pub – startups/PME
- Assistant d'entrepreneur ou de startup
- Assistant marketing entrepreneurial
- Assistant RH – startups/PME
- Chef de projet événementiel junior
- Assistant relations publiques

DIPLÔME (BAC +5)

OPTION : FINANCE AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION



» Objectifs de la Formation

Ce Master a pour objectif d'approfondir les compétences et les connaissances des professionnels évoluant dans les domaines financiers, de l'audit et du contrôle de gestion.

Ce programme ambitieux se fixe plusieurs objectifs clés :

- Développer une expertise approfondie en analyse financière, gestion de portefeuille et stratégies d'investissement.
- Maîtriser les méthodologies avancées d'audit interne et externe.
- Renforcer les compétences en contrôle budgétaire, planification financière et optimisation des ressources.
- Intégrer les normes comptables internationales et les réglementations financières actuelles.
- Perfectionner l'évaluation des risques financiers pour élaborer des stratégies de gestion des risques.

» Programme

Ce Programme, structuré sur 4 semestres, forme des experts en finance capables de maîtriser les outils d'audit, de contrôle budgétaire et d'analyse financière.

Le programme aborde en profondeur la finance de marché, la fiscalité, les normes internationales ainsi que la gestion des risques.

L'acquisition de compétences digitales et la maîtrise des langues étrangères viennent renforcer le profil des étudiants. Alliant rigueur académique et application concrète, ce parcours se conclut par un stage en entreprise, garantissant une immersion professionnelle solide.

» Débouchés

- Analyste de crédit
- Gestionnaire de risques financiers
- Analyste en évaluation d'entreprise
- Responsable du contrôle de gestion
- Auditeur interne ou externe
- Contrôleur de gestion

DIPLÔME (BAC +5)

OPTION : MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE



» Objectifs de la Formation

Cette formation se donne pour mission d'approfondir les compétences des étudiants et les professionnels évoluant dans le domaine du marketing et de la communication à l'ère du numérique.

Ce programme ambitieux vise plusieurs objectifs essentiels :

- Perfectionner une expertise avancée en stratégies de marketing digital.
- Intégrer les dernières tendances et innovations technologiques pour optimiser les campagnes de communication.
- Maîtriser les outils avancés de gestion de médias sociaux, d'analyse web et de publicité en ligne.
- Perfectionner la capacité à gérer des projets complexes de marketing digital à grande échelle.

» Programme

Réparti sur 4 semestres, ce programme a pour vocation de former des professionnels du marketing capables de concevoir, déployer et piloter des stratégies digitales innovantes. Les enseignements couvrent le marketing stratégique, la gestion de projets, l'intelligence économique, la communication digitale, l'analyse web, les médias sociaux et la publicité en ligne.

Les langues étrangères et les soft skills occupent une place essentielle tout au long du parcours. La formation se conclut par un stage en entreprise, permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs acquis dans un cadre réel.

» Débouchés

- Responsable marketing digital
- Community manager senior
- Responsable e-commercial
- Spécialiste en stratégie de contenu digital
- Gestionnaire de médias sociaux
- Responsable de la publicité en ligne (PPC, SEM)
- Responsable de la conversion et de l'analyse web.

DIPLÔME (BAC +5)

OPTION : MANAGEMENT DE PROJETS ET ENTREPRENEURIAT



» Objectifs de la Formation

Ce programme a pour ambition d'approfondir les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer des projets complexes et développer une vision entrepreneuriale. Cette formation cible plusieurs objectifs clés :

- Perfectionner une expertise avancée en gestion de projets en intégrant des méthodologies, des outils et des techniques innovantes.
- Stimuler l'esprit d'entreprise en fournissant les compétences et les connaissances nécessaires pour lancer, gérer et évoluer dans un environnement entrepreneurial.
- Développer des compétences en leadership, en gestion d'équipe et en résolution de problèmes complexes.
- Intégrer des compétences en analyse financière, en planification stratégique et en gestion des risques pour assurer le succès des projets et des initiatives entrepreneuriales.
- Cultiver une compréhension approfondie des dynamiques du marché, des tendances sectorielles et des opportunités d'affaires.

» Programme

Sur une période de 4 semestres, ce programme prépare les futurs chefs de projet et entrepreneurs à piloter des initiatives complexes avec une approche stratégique.

Cette formation intègre des modules en performance organisationnelle, innovation, leadership, gestion financière avancée, entrepreneuriat et gestion des risques.

Des compétences en culture digitale et en langues étrangères viennent compléter la formation, dans une optique de professionnalisation globale.

Un stage de fin d'études permet aux étudiants de consolider leur expérience sur le terrain et de s'insérer efficacement dans le monde professionnel.

» Débouchés

- Chef de projet senior · Entrepreneur
- Consultant en gestion de projets ·
- Gestionnaire de portefeuille de projets
- Responsable de l'entrepreneuriat corporatif ·
- Analyste en capital-risque
- Responsable de la transformation numérique.

DES ACTIVITÉS PARA-SCOLAIRES

QUI FORGENT LA PERSONNALLITÉ ET L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE
DE NOS ÉTUDIANTS



APPRENDRE PAR L'ACTION

L'Observatoire de l'Entreprise permet à chaque étudiant de développer son esprit critique, sa curiosité et sa capacité d'analyse à travers une méthodologie de recherche appliquée et une veille sectorielle en temps réel.

Ce dispositif favorise également le travail en équipe, l'initiative et l'engagement. Les projets menés dans ce cadre rapprochent l'étudiant du monde professionnel afin de découvrir les secteurs porteurs, identifier les entreprises leaders et comprendre les critères de réussite des organisations performantes.

CONSTRUIRE SON PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

En immersion dans le milieu professionnel, l'étudiant s'investit pleinement dans son parcours en consolidant ses compétences en marketing, finance, stratégie, entrepreneuriat, etc.

Dès la 3^{ème} année, il est accompagné pour définir le secteur le plus en phase avec ses aspirations. Il construit alors progressivement son Projet Personnel et Professionnel, jusqu'à sa spécialisation en 4^{ème} et 5^{ème} années.

DÉCOUVERTE DU MONDE ET DES ASSOCIATIONS

Grâce aux activités de l'Observatoire : Tour du Monde Virtuel, engagement associatif, voyages culturels, forums, conférences, l'étudiant enrichit sa personnalité et développe une compréhension approfondie des enjeux globaux pour favoriser une intégration professionnelle réussie .

DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNALITÉ DE L'ÉTUDIANT

Nos programmes intègrent des modules de soft skills pour renforcer la connaissance de soi : intelligence émotionnelle, gestion du stress, PNL, etc. L'étudiant apprend à mieux se connaître pour mieux interagir, décider et évoluer dans des contextes professionnels exigeants

LEADERSHIP CO ET BUREAU DES ÉTUDIANTS

Le Leadership Co, animé par le Bureau des Étudiants, joue un rôle central dans l'accompagnement des projets étudiants. Ce dispositif veille à la cohérence des activités de l'Observatoire de l'Entreprise, avec pour objectif de développer chez chacun la capacité à apprendre de manière autonome et collaborative.

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR : UNE VIE PROFESSIONNELLE RÉUSSIE



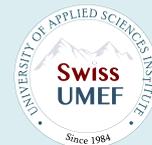
» DOUBLE DIPLOMATION

Grâce à nos accords de partenariat, nos étudiants ont la possibilité de bénéficier de la double Diplomation en France ou en Suisse



Approfondissez vos compétences pour bénéficier de la double Diplômation en décrochant le :

- Bachelor en Marketing & Communication
 - MBA en Management et Développement Commercial
 - MBA en Finance
- Option : Gestion du Patrimoine



Ouvrez des perspectives sur le marché européen en décrochant un diplôme de la première institution privée accréditée au niveau fédéral de l'Institut du Canton de Genève :

- Bachelor en Commerce International
- Master Spécialisé en Finance et Banque
- Master Spécialisé en Intelligence Artificielle Appliquée

» RÉSEAU ALUMNI

Notre réseau Alumni est une communauté dynamique et engagée, présente en Afrique et en Europe.

Le Réseau offre à ses membres un soutien constant et des opportunités précieuses pour leur développement personnel et professionnel.

- » Un réseau qui offre des opportunités uniques : plus de 15.000 diplômés disponibles pour vous conseiller et vous accompagner dans la recherche de stages ou d'emplois.
- » Mentorat, parrainage et échanges professionnels : des perspectives enrichissantes, des conseils d'experts et des orientations stratégiques pour bâtir votre carrière.
- » Développement professionnel et progression continue : des ateliers thématiques dynamiques, du coaching personnalisé et des initiatives ciblées pour affiner vos compétences, élargir votre vision et exceller dans votre domaine.

L'UNIVERSITÉ INTERNATIONALE DE DAKAR : UNE PRÉSENCE STRATÉGIQUE EN AFRIQUE



QUE VOUS SOYEZ AU MAROC OU AU SÉNÉGAL VOUS BÉNÉFICIEZ DE L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE DES PROGRAMMES DE FORMATION

Le Campus de Dakar fait partie intégrante du Groupe HECI Business School :
1er Réseau d'Enseignement Supérieur Privé en Afrique.



L'Université Internationale de Dakar, propose trois types de formations pour :

LES BACHELIERS :

Des programmes de formation en sciences de gestion menant à un diplôme :

Licence (Bac+3) :

- ✦ Administration des Affaires
- ✦ Informatique de Gestion

Master Spécialisé (Bac+5) :

- ✦ Hautes Études Commerciales
- ✦ Hautes Études Informatiques

MBA Spécialisé :

- ✦ Spécialité Finance
- ✦ Spécialité Marketing
- ✦ Spécialité Management des Projets
- ✦ Spécialité Techniques commerciales Internationales (TCI)

LES CADRES SUPÉRIEURS : EXECUTIVE MBA

L'Executive MBA, qui se déroule sur une période de 18, mois est une expérience transformationnelle conçue pour propulser votre leadership stratégique vers de nouveaux sommets.

LE PERSONNEL DES ENTREPRISES :

Des certificats ciblés sont proposés afin de permettre aux cadres des entreprises ou des organisations d'approfondir leurs connaissances dans un domaine spécifique, et ce, en seulement 3 mois.

LA FONDATION NEW WORLD UNIVERSITY : AU SERVICE DE L'ÉDUCATION.



» MISSION :

La Fondation NWU a pour mission de contribuer au développement socio-économique et culturel du continent africain. Elle y parvient à travers des formations ciblées, destinées aussi bien aux futurs bacheliers (cours de soutien) qu'aux diplômés en recherche d'emploi (programme Employabilité - Insertion).

» OBJECTIFS :

- » Former les diplômés sans emploi à l'entrepreneuriat et à l'intégration professionnelle
- » Accompagner les porteurs de projets en incubation.
- » Offrir des bourses couvrant jusqu'à 100% les frais de scolarité aux étudiants méritants ou issus de milieux défavorisés

NOS ENTREPRISES PARTENAIRES



LE CENTRE INTERNATIONAL DE L'ENTREPRISE

MENER DES ÉTUDES SECTORIELLES STRATÉGIQUES POUR RENFORCER LES COMPÉTENCES D'ANALYSE ET DE SYNTHÈSE DE NOS ÉTUDIANTS ET RENDRE LES ENTREPRISES MAROCAINES COMPÉTITIVES.



» MISSION :

Le Centre internationale de l'Entreprise (CIE) est une structure qui vise à renforcer les compétences des étudiants et des entreprises en fournissant des analyses sectorielles, des études de cas sur les leaders du marché, et des systèmes de veille concurrentielle. Il propose également des formations pratiques, des ateliers en gestion, marketing et leadership, ainsi que des événements de réseautage. Grâce à ces actions, le CIE favorise le partage d'expériences et soutient le développement stratégique des entreprises.

» OBJECTIFS :

- » Réaliser des études sectorielles pour soutenir la formation des étudiants et améliorer la compétitivité des entreprises marocaines.
- » Identifier les secteurs porteurs et les entreprises leaders.
- » Créer des études de cas sur les stratégies gagnantes.
- » Mettre en place une veille concurrentielle efficace.
- » Proposer des formations et ateliers pratiques en gestion et marketing
- » Organiser des conférences et des rencontres de réseautage

POURQUOI CHOISIR HECI ?

5 BONNES RAISONS D'INTÉGRER LE RÉSEAU HECI BUSINESS SCHOOL :



UNE PRÉSENCE NATIONALE ET CONTINENTALE SOLIDE

HECI est le premier réseau d'enseignement supérieur privé en Afrique francophone, avec 7 campus au Maroc et une Université Internationale à Dakar, offrant aux étudiants une mobilité et une ouverture sur divers marchés africains.



UN ENGAGEMENT ENVERS LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

Le Réseau dispose d'un Centre International de l'Entreprise et encourage la recherche appliquée. Les étudiants sont ainsi confrontés à des problématiques réelles et développent des compétences en analyse et en résolution de problèmes, essentielles dans le monde des affaires.



DES FORMATIONS PROFESSIONNALISANTES ET DIVERSIFIÉES

HECI offre des formations Bac+3 et Bac+5 en gestion, marketing digital, finance, audit et entrepreneuriat, ainsi qu'un Executive MBA et des programmes certifiants en leadership, innovation et IA appliquée.



RÉSEAU D'ALUMNI ACTIF ET INSERTION PROFESSIONNELLE FACILITÉE

HECI met l'accent sur l'employabilité de ses diplômés grâce à un accompagnement personnalisé, des partenariats avec des entreprises et un réseau d'anciens élèves dynamiques. Cela permet aux étudiants de bénéficier d'opportunités de stages, d'emplois et de mentorat.



UNE VIE ÉTUDIANTE RICHE ET DES INFRASTRUCTURES MODERNES

HECI offre un environnement d'apprentissage stimulant avec des campus bien équipés, un Bureau des Étudiants (BDE) actif, et de nombreuses activités extra-académiques. Cela favorise le développement personnel, le travail en équipe et le leadership chez les étudiants.

NOS CAMPUS

HECI RABAT

Tél : 05 37 77 07 05
89 rue Sebou, Av. De France,
Agdal.

HECI FES

Tél : +212 535 93 12 03
Rue 134, avenue Allal
ben Abdellah.

HECI CASABLANCA 1

Tél : 05 22 50 02 02
Route d'El Jadida 1077 N°3
Immeuble HECI

HECI KENITRA

Tél : 05 37 37 93 26
535, avenue Mohamed V.

HECI OUJDA

Tél : +212 536 71 11 17
Hay Massira, Ex-quartier
Azyncot.

HECI CASABLANCA 2

Tél : 05 22 50 00 04
66, Bd de l'Atlantide Polo.

HECI MEKNES

Tél : 05 35 55 00 06
9, rue chinonEs-saada.

UNIVERSITE INTERNATIONALE DE DAKAR

Tél : + 221 33 820 24 80
Route des Almadies, Dakar,
Dakar Region 29079



www.groupeheci.ac.ma

CAMPUS CASABLANCA
RECONNU PAR L'ÉTAT

